

# **COLEGIO TECNOLÓGICO PULMAHUE, RANCAGUA**

**AREA TECNICO PROFESIONAL**



**TEMA: Proyecto Técnico Profesional**

**Por; Nombre de Alumno o Alumnos**

Informe Ejecutivo Proyecto Innovador para 4° medios  
Título Técnico Profesional de Administración de Empresas en Recursos Humanos.

SEPTIEMBRE 2020, RANCAGUA

## DEDICATORIAS

Ejemplo:

*A mis padres xxxxxxxxxxxx y xxxxxxxxxxxx y les dedico este trabajo ya que desde que tengo memoria sus enseñanzas en responsabilidad, honestidad, humildad y logro de nuestras metas, me ha llevado a lograr este desafío, de alcanzar un título Profesional, además del apoyado a lo largo de mi vida y mi carrera, muchas gracias por ser mis padres, aunque uno de ellos me apoye y ayude desde el cielo (Te amo Papá, gracias por todo).*

*A mis hijas xxxxxxxxxxxx y xxxxxxxxxxxx, que son las personitas que me dan el plus para seguir adelante y demostrar de lo que realmente soy capaz de hacer por ellas.*

*A mis hermanos xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx y xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx: Por apoyarme incondicionalmente y darme ese cariño tan especial.*

## AGRADECIMIENTOS

*A mi mamá xxxxxxxxxxxx: te quiero agradecer por estar a mi lado en las buenas y las malas, sabes que todo camino es difícil de recorrer, pero lo importante es llegar, yo agradezco su apoyo mi viejita y sabré valorar los años que usted dio por mí.*

*A mi papá xxxxxxxxxxxx: gracias padre por tratar de mantener siempre los valores y el buen ejemplo en mí, por guiarme por un camino bien a través de tus consejos.*

*A mis dos hijas xxxxxxxx y xxxxxxxxxxxx: gracias hijas por hacerme la persona más feliz cada día de mi vida y darme esas fuerzas que necesito para salir adelante gracias por existir en mi vida “mis dos tesoros”.*

*A mi novi@ xxxxxxxxxxxx: gracias por apoyarme incondicionalmente espero algún día compensar todo lo que hiciste por mí, y recordarme siempre que somos un equipo, el cual se apoya y preocupa el uno por el otro en todo momento.*

*A mis amigos y compañeros de curso e incluso los que ya no están: gracias por estar en las buenas y las malas, en el apoyo y darme ánimo, cuando lo necesitaba, a cada profesor el xxxxxxxxxxxx, los cuales dejaron algo especial en mí, en especial a xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx y xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, qué con su simpatía y métodos de enseñanzas, he mejorado mucho, además son muy buenas personas, siento que pasaron de ser profesores a amigos, y que siempre contare con ellos para cualquier duda, tanto en este proceso como en el futuro, un gran abrazo.*

*“Alguien dijo una vez que lo único que necesita el mal para triunfar es que los hombres buenos no hagan nada.”*

# INDICE

## Capítulo I

1.1. pág. 6

## Capítulo II

2.1. pág. 13

2.2. pág. 13

2.3. pág. 13

# Capítulo I

**1.1. Presentación:** En la presentación realizamos la introducción al trabajo que vamos a presentar, donde de forma breve y clara explicamos nuestro proyecto indicando las bases fundamentales sobre las cuales se realizará el trabajo y los resultados que se tienen como objetivo.

**Ejemplo:** En consideración a la actual realidad que tenemos como sociedad, ya que no existe la facilidad de salir de nuestra casa y esperar tranquilos que todo este bien, si nuestro regreso no será durante el día, es que nace la necesidad de tener un servicio de apoyo si nosotros por temas laborales, de vacaciones, enfermedad u otros, debemos ausentarnos de nuestro hogar y dejar nuestra casa a solas. Antiguamente bastaba con informar a un familiar o vecino para que nuestros problemas fueran solucionados, hoy en día todos tenemos problemas de tiempo y además sabemos que todo favor a la larga es cobrado y nunca se considera totalmente pagado. Basado en esta necesidad, es que nuestro proyecto busca prestar un apoyo que resulta económico frente a las ayudas que prestara nuestra empresa frente a estas situaciones. Considerando que cada día el número de integrantes de una familia es menor, y en muchos casos viven personas solas o parejas, donde el numero de integrantes se complementa con las mascotas o plantas, el poder tener un grupo de personas que puedan realizar una visita general al hogar, guardando la correspondencia que es un elemento que alerta a los delincuentes cuando se acumula en la entrada de la casa, asegurando el cuidado de mascotas, plantas y cualquier otro elemento o maquinaria que se considere de cuidado por el dueño de casa, es que nuestra idea de negocio representa un aporte a la sociedad y al desarrollo personal de los integrantes del proyecto.

**1.2. DESCRIPCIÓN:** En la descripción vamos a detallar los productos o servicios que prestara nuestra agrupación, estableciendo los límites y alcances de nuestro giro.

**Ejemplo:** La sociedad de forma normal, presenta cambio y evoluciona de forma permanente. Hoy en día además de la seguridad que necesitamos en nuestro hogar en lo cual nos pueden ayudar las instituciones como carabineros o los sistemas de alarmas, al salir de nuestra casa necesitamos otros servicios, como el permanente cuidado de nuestros jardines, mascotas y normal funcionamiento para que a nuestro regreso tengamos los insumos o implementos necesarios para nuestro bienestar. Al iniciar nuestro equipo de trabajo realizamos una lluvia de ideas sobre necesidades no satisfechas que hemos podido observar en nuestro entorno, y frente al comentario donde se detallo que un tío que es viudo y donde sus hijos ya adultos viven fuera de la región, debía hospitalizarse para una operación donde su regreso seria a lo menos en 3 días, comenzó a solicitar a su amigos y familiares el favor de cuidar su casa, mascotas y plantas y no obtener una respuesta adecuada, en la brevedad que necesitaba, es que nos cuestionamos preguntas tale como:

- . Como salir de vacaciones y poder estar tranquilos respecto de nuestro hogar
- . Como poder trabajar de forma esporádica fuera de la región y regresar tranquilo a nuestro hogar
- . Como se puede planificar una operación y ausentarse de la casa pudiendo regresar y tener todo solucionado
- . Y si por alguna situación en particular por unos días tenemos dificultades para movilizarnos, como podemos ver los temas del hogar como compras o mantención....

Para responder y satisfacer estas necesidades es que nuestro proyecto de nombre “.....” busca satisfacer esta y otras necesidades que tal vez se ven simples pero que al no cumplirse representan un gran problemas para el ciudadano común.

Considerando que el servicio a prestar no va generar una gran inversión, y que contamos con el tiempo y conocimiento para poder realizar nuestro proyecto, es que invitamos a los presentes a ver el detalle de nuestra propuesta.

### **1.3. IDENTIFICACIÓN DEL O LOS ESTUDIANTES:**

Nombre Completo : Datos de los estudiantes

RUT :

Fecha de nacimiento :

e-mail :

### **1.4. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

**1.4.1. Breve reseña de la organización:** En la reseña se detalla la forma en que se conforma el grupo de trabajo.

Ejemplo: Desde primero medio hemos compartido experiencias, apoyándonos en lo académico y lo personal, el hecho de vivir cerca no permitió viajar juntos hacia el liceo y luego de vuelta. Nuestros padres y familiares como se conocen en el pueblo siempre han tenido la confianza de que nos juntemos a estudiar y compartir juntos y ahora próximos a terminar nuestra enseñanza media, con mayor razón hemos decidido trabajar como equipo los 5 integrantes. Dado que nos conocemos y sabemos nuestras fortalezas y debilidades, al tener la confianza de conocernos ya 4 cuatros, podemos compartir de forma directa y abierta todas nuestras ideas y diferencias de criterios lo cual es muy importante al crear un equipo de trabajo. Esperamos que al término de nuestro proyecto podamos demostrar la unión y amistad que tenemos como compañeros y amigos.

**1.4.2. MISIÓN:** En la misión debemos definir que es la empresa y lo que aspira ser, estableciendo de forma clara lo que se va a desarrollar y excluyendo las actividades específicas que se orientan al giro de la empresa.

**Ejemplo:** Ofrecer una amplia gama de servicios y productos necesarias para el normal funcionamiento del hogar, en ausencia del encargado (a), permitiendo un desembolso al alcance de la gran mayoría de personas, que necesitan la tranquilidad frente a su ausencia temporal de su casa.

**1.4.3. VISIÓN:** En la visión debemos dar a conocer el punto al que se desea llegar basado en un objetivo al largo plazo.

“Ofrecer a nuestros clientes un servicio de calidad y confianza, para una calidad de vida acorde a nuestra realidad y estableciendo una relación duradera con clientes y proveedores”.

**1.4.4. ORGANIGRAMA:** En el organigrama vamos a presentar una representación grafica de la estructura de una empresa, detallando los departamentos y dependencia que existe entre ellos.





# Capítulo II

## 2.1 OBJETIVOS:

### 2.1.1. PRINCIPALES:

Satisfacer las necesidades del ciudadano que busca la tranquilidad de dejar su hogar unos días, sin encontrarse con mayores inconvenientes a su regreso.

**2.1.2. ESPECIFICOS:** Entregar un servicio integral de atención básica de un hogar, frente a la ausencia del dueño de casa, garantizando el normal funcionamiento y cuidado de los integrantes como mascotas y jardines, y todos aquellos implementos o insumos que el propietario nos detalle. Cumpliendo todos los lineamientos entregados respecto de la atención personalizada de todo lo que conforma su hogar

## 2.2. METODOLOGÍA:

- A) Diagnóstico y Metodología de Evaluación.
- B) Tamaño del Proyecto.
- C) Impacto relacionados con el proyecto: Económico, Social y Ambiental.
- D) Métodos para medición de beneficios y costos: Ingresos, egresos, estados de resultados, flujo caja, indicador VAN.
- E) Análisis financiero del proyecto.

## 2.3. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS:

**2.3.1. ANALISIS FODA** La matriz de análisis Foda es una herramienta estrategia que permite conocer en detalle un diagnóstico de la empresa, que va a favorecer el desarrollo de la empresa frente a los elementos internos y externos que rodean la institución.

Los elementos internos como lo son las debilidades y fortalezas demuestran el nivel de autoconocimiento que tiene la organización y permite generar la estrategia para superar los problemas o generar los cambios necesarios.

En el caso de los factores externos como lo son las oportunidades y amenazas, que no están bajo el control de la organización, debemos considerarlos para estar mejor preparados para enfrentar un futuro que presentara cambios a la realidad actual que tenemos.

Ejemplo:

#### **2.3.1.1. Fortalezas de la organización:**

- Los integrantes de la organización se conocen y tienen una muy buena comunicación entre las partes.
- Se tiene conocimientos previos de las labores a realizar
- Se tiene buena disposición y proactividad frente a los problemas a enfrentar
- Se cuenta con la infraestructura necesaria en tema de oficina y bodegas necesarias para desarrollar la actividad

#### **2.3.1.2. Oportunidades en el entorno:**

Alto nivel de hogares con mascotas

Preocupación de la sociedad por el cuidado de las plantas en el hogar y mantención de huertos urbanos.

No existe alto nivel de competencia en la prestación de este tipo de servicios

Aumento de la delincuencia.

#### **2.3.1.3. Debilidades de la empresa:**

Falta de medio de transporte propio para facilitar la gestión de la empresa.

#### **2.3.1.4. Amenazas del Entorno:**

- La pandemia ha obligado a los ciudadanos a permanecer en casa y postergar planes de vacaciones u otras labores.

### **2.3.2. CONCLUSIONES:**

De acuerdo a lo detallado, se observan grandes oportunidades de desarrollo, frente a la idea de negocios entregada, siempre y cuando se trabaje de forma ordenada y planificada, siendo autocríticos y con la mentalidad de mejora continua que necesita todo nuevo proyecto.

### **2.3.4. RECOMENDACIONES:**

Una vez realizada la conclusión se deben dar las recomendaciones personales y profesionales de lo que pudo arrojar el informe, significa que el aporte puede ser a corto y mediano plazo, siempre pensando que la recomendación va a ser algo que llegue a cambiar positivamente la implementación del proyecto.

### **2.3.5. CARTA GANTT: (SE INCLUYE DOCUMENTO ADJUNTO)**